

Gliederung Vorlesung „Preis- und Konditionenpolitik“

1. Grundlagen der Preispolitik
 1. Preis, Preisdefinitionen, Kosten und Gewinn
 2. Preispolitik im Marketing-Mix
2. Kurzfristig orientierte Preisentscheidungen
 1. Kostenorientierte Preisbestimmung
 2. Nachfrageorientierte Preisbestimmung: Das theoretische Konzept der Preisabsatzfunktion
 3. Die empirische Bestimmung der Preisabsatzfunktion
 1. Expertenbefragung
 2. Kundenbefragungen (Direkte Kundenbefragungen, Conjoint Measurement)
 3. Preisexperimente
 4. Analyse von Marktdaten
 4. Die wettbewerbsorientierte Preispolitik
3. Optimierung kurzfristig orientierter Bedingungen
 1. Preisoptimierung unter monopolistischen Bedingungen
 2. Preisoptimierung im Oligopol
4. Langfristig orientierte Preisentscheidungen
 1. Langfristige Kostenentwicklung
 2. Langfristige Marktentwicklungen
 3. Systemzusammenhang langfristiger Preisentscheidungen
 4. Dynamische Preisabsatzfunktion
 5. Hilfsverfahren für langfristig orientierte Preisentscheidungen
 6. Preisstrategien im Produktlebenszyklus
5. Preisdifferenzierung
 1. Preispolitik und Marktsegmentierung
 2. Nichtlineare Preisbildung
 3. Preisbündelung
 4. Revenue Management
 5. Internationale Preispolitik
6. Preispolitik und Konditionenpolitik
7. Vertikales Preismanagement des Herstellers
8. Preismanagement im Handel
9. Preismanagement für Investitionsgüter
10. Preismanagement für Dienstleistungen
11. Der Preis im Kaufentscheidungsprozeß
12. Euro-Pricing