

## **Gliederung Vorlesung „Markenpolitik“**

1. **Markenführung als strategischer Erfolgsfaktor**
2. **Markenformen und ihre Vor- und Nachteile**
3. **Die Struktur von Dach- und Unternehmensmarken**
4. **Die Identität einer Marke**
5. **Der Markenwert**
6. **Strategische Markenführung**
  1. Aktuelle Entwicklungen und Trends
  2. Erfolgsfaktoren der Markenführung
7. **Die internationale Marke**
  1. Ziele und Strategien internationaler Markenführung
  2. Standardisierung vs. Anpassung
  3. Die Identitätsperspektiven der internationalen Marke
  4. Produktpolitik bei internationalen Marken
  5. Kommunikationspolitik bei internationalen Marken
8. **Dienstleistungsmarken**
9. **B2B-Marken**
10. **Handelsmarken**
11. **Markenbewertung**