

Der Verlust der Mitte:

Ist die Aldisierung der Marken noch zu stoppen?

Erfolgsfaktoren der Handelsmarken - Erfolgsfaktoren der Herstellermarken (103 Seiten)

- 1.** Was ist eine (starke) Marke, was ist eine Handelsmarke?
- 2.** Die Erosion der Marke: Entwicklung der Discounter und Handelsmarken
- 3.** Ergebnisse von fünf Studien zu FMCG's und ausgewählten Gebrauchsgütern
- 4.** Die Bedeutung der Qualität von Marken und Handelsmarken
- 5.** Die Bedeutung von Innovationen bei Marken und Handelsmarken
- 6.** Die Bedeutung des Preises bei Marken und Handelsmarken
- 7.** Die Bedeutung der Kommunikation bei Marken und Handelsmarken
- 8.** Zusammenfassung: Die wesentlichen Faktoren, die die Marken gefährden
- 9.** Schlussfolgerungen für das Marketing von Marken