

Gliederung:

Generation 50+. Fakten, Leitbilder, Konsequenzen für das Marketing!

Die „Generation 50+“ ist sehr heterogen. Lebenswelten, Bedürfnisse und Risiken der verschiedenen Altersstufen sind sehr verschieden.

1. Demografie und Haushaltsausstattung
2. Gerontologische Betrachtung der Generation 50+
 1. Motorische Veränderungen
 2. Veränderungen der Sinne
 3. Psychologische Veränderungen
 4. Sexualität, Liebe und Partnerschaft
3. Wertvorstellungen, Leitbilder, Lifestyle
4. Einkaufsverhalten
5. 50+ spezifische Mediennutzung
6. Kommunikationsanforderungen
7. Anforderungen Produkt- und Markenkauf; Verpackung
8. Distributionsanforderungen
9. Internet
10. Zukunftsmärkte